

		VERIFICACIÓN DE NEGOCIOS VERDES			 	
F-001		HOJA DE VERIFICACION 2			Formato 5/5	
Versión 1						
<b>Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes</b> Son los calificadores que un bien o servicio debe tener para ser considerado como un Negocio Verde						
No.	Criterio	Indicador	Calificador (0, 0.5, 1, N/A) (0 es la menor calificación y 1 la mayor calificación)	Observaciones (Obligatorio)	Medio de verificación (Sugeridas)	Evidencia (fotos, documentos, datos, etc.)
1.1	<b>Viabilidad económica del Negocio:</b>	¿La organización cuenta con estados financieros, contabilidad o registro de ingreso y egresos?			Estados financieros, contabilidad o registros de ingresos y egresos.	
1.2		¿El bien o servicio tiene potencial comercial y cuenta con estrategias de mercadeo que garanticen su sostenibilidad en el mercado (demanda del producto)?			Soporte que indique las características diferenciadoras en el mercado del bien o servicio, dónde y cómo ofrece su bien o servicio (mercado objetivo y estrategias de mercadeo); el estado actual y potencial del mercado del bien o servicio que piensa ofrecer (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado); su competencia directa e indirecta; su propuesta de valor para el mercado.	
1.3		¿El bien o servicio cuenta con un plan estratégico que incluya; misión, visión metas y estrategias, equipo de trabajo, plan de negocios, información, alianzas estratégicas y publicidad?			Soporte del plan estratégico/ Plan de negocios elaborado e implementado que incluya las herramientas de mercadeo, información, alianzas estratégicas y/o publicidad utilizadas por la organización.	
1.4		¿Las ventas del bien o servicio son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros)?			Estimación de la rentabilidad (VPN ≥ 0; TIR ≥ TIO; Precio Unitario producto > Costo Unitario producto; Ingresos por Ventas > Costos Operacionales, Costos de Producción, entre otros). Ver los resultados obtenidos en la sección 6 del formato de información de aspectos ambientales y sociales.	
1.5		¿El precio del producto considera costos de transporte y logística, y la mano de obra familiar asociada al desarrollo del bien o servicio?			Estimación de los costos de transporte y logística del bien o servicio (Ej. costos del transporte terrestre, aéreo o marítimo, intermediarios, etc.), estimación de la mano de obra familiar (Ej. Horas hombre, jornales etc.)	
1.6	<b>Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos</b>	¿El bien o servicio evita el uso de monocultivos?			Cultiva diferentes variedades de especies nativas y no nativas. Verificación en campo.	
1.7		¿La organización implementa acciones de conservación de los ecosistemas naturales existentes?			Acciones de conservación en los ecosistemas naturales documentadas, incluyendo la identificación, protección y/o recuperación en el área de influencia directa de la actividad. Estos pueden incluir cercas vivas, barreras rompevientos, arreglos agroforestales o silvopastoriles, reforestación con especies nativas de bosque protector, bordes de ríos, páramos, humedales u otros ecosistemas.	
1.8		¿El bien o servicio mantiene la biodiversidad nativa y mejora las condiciones de los recursos naturales existentes?			Plan de manejo ambiental o acciones que incluya el mantenimiento de la biodiversidad nativa, para disminuir la contaminación, disminuir la presión recursos naturales, mejorar las condiciones de los recursos naturales existentes y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de los procesos de producción/ cadena de valor (buenas practicas, cambios de tecnología, entre otros).	
1.9		¿La organización tiene acciones para la disminución de la contaminación? ¿Cuáles?				
1.10		¿El bien o servicio contribuye a la disminución de la presión de los recursos naturales? ¿Cómo?				
1.11		¿El bien o servicio mejora las condiciones de los recursos naturales? ¿Cómo?				
1.12		¿El bien o servicio implementa acciones que permiten la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero-GEI? ¿Cómo?			Acciones tomadas para cambiar las fuentes de energía convencionales por no convencionales, evitar el uso de fertilizantes nitrogenados, conservación de boques, practicas de silvicultura y/o silvopastoreo.	
1.13		¿El bien o servicio involucra fuentes de energía alternativa o tecnologías más limpias? ¿Cuáles?			Acciones tomadas para cambiar las fuentes de energía convencionales por no convencionales o tecnologías más limpias.	

1.14	Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	¿Los impactos de sus actividades sobre el medio ambiente, la comunidad y los trabajadores en las principales etapas del sistema productivo están edificados?			Identificación y documentación de los impactos generados por las actividades de las principales etapas del sistema productivo o ciclo de vida del producto sobre el medio ambiente, comunidad y trabajadores.	
1.15		¿La organización implementa acciones de prevención o mitigación de los impactos generados en su sistema productivo o ciclo de vida del producto? ¿Cuáles?			Acciones de mitigación de impacto en la cadena productiva como ecodiseño, eficiencia, reconversión tecnológica, entre otros. Documentados.	
1.16		¿El bien o servicio considera criterios ambientales en la compra productos o insumos necesarios para su proceso de producción o incluye autoabastecimiento con criterios ambientales?			Plan de compras sostenibles que incluye: matriz de proveedores, registros de solicitud de criterios ambientales a proveedores, análisis de impactos ambientales asociados a los proveedores.	
1.17		¿La organización realiza entrenamiento y capacitaciones a sus empleados con énfasis en el desarrollo sostenible en su sistema productivo o ciclo de vida del bien o servicio?			Soporte con las capacitaciones y entrenamientos brindadas, con su contenido y registros.	
1.18		¿El bien o servicio promueve acciones para la innovación, la investigación y el desarrollo de valor agregado al bien o servicio? ¿Cuáles?			Soporte de las acciones implementadas en innovación, investigación y/o desarrollo de valor agregado del bien o servicio.	
1.19	Vida útil	¿Se involucran procesos que extiendan la vida útil y/o mejoren la calidad del bien o servicio?			Soporte de las acciones de las mejoras en la vida útil del producto en comparación con otros de su categoría.	
1.20		¿Se realizan acciones que permitan que la vida útil del producto sea superior al promedio de los bienes o servicios similares?			Soporte de las acciones de las mejoras en la calidad del producto en comparación con otros de su categoría.	
1.21		¿El bien o servicio cuenta con buenas prácticas de higiene y sanidad?			Soportes con la descripción de las buenas practicas de higiene y sanidad adoptadas por la organización. Ej. Lavarse las manos siempre antes de empezar a trabajar, Proteger cuidadosamente los cortes o heridas de las manos, etc.	
1.22	Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	¿En el producción de bien o servicio se previene o mitiga el uso de sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana y se cuenta con un registro de sustitución de sustancias, hojas de seguridad de productos utilizados o análisis de laboratorio?			Registrar las sustancias que afectan el ambiente y/o la salud humana, sus acciones de Mitigación y Prevención en el proceso de producción del bien o servicio. El registro de sustitución, hoja (fichas) de seguridad de los productos, análisis de laboratorio, otros aplicable.	
1.23	Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	¿La organización cuenta con un manejo integral de residuos? Por favor describir.			Programa de manejo de gestión integral de residuos, este incluye tratamiento de residuos orgánicos por medio de técnicas de compostaje, deposición adecuada de basuras.	
1.24		¿Se utilizan materiales reciclados en la fabricación del bien o servicio? ¿Cuáles?			Hoja de seguridad de los productos; fichas técnicas de los materiales utilizados en el proceso. Esta ficha debe permitir evidenciar que se incluyen materiales reciclados en el proceso o que estos se puedan utilizar una vez finalice la vida útil del producto, análisis de laboratorio, otros aplicables.	
1.25		¿Los empaques, envases o empaques del bien incluye materiales recuperables, reciclables, reutilizables o que se puedan incorporar en un proceso productivo? ¿Cuales?				
1.26		¿El bien o servicio cuenta con un plan de acción que permita el cambio de materiales no renovables por renovables o reciclados?			Plan de acción de cambio de materiales no renovables por renovables.	
1.27	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	¿La organización lleva un registro de consumo mensual de energía y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?			Registros mensuales del consumo total de energía y Plan de ahorro y uso eficiente de la energía.	
1.28		¿La organización lleva un registro de consumo mensual de agua y realiza acciones para su ahorro y uso eficiente? ¿Cuales?			registros mensuales del consumo total de agua y Plan de ahorro y uso eficiente del agua.	
1.29		¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona directa de la organización? ¿Cuáles?			Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual. Cumplimiento con la normativa nacional ,ver ANEXO 1,	
1.30		¿Las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, olores y visual están identificadas en la zona indirecta de la organización? ¿Cuáles?			Identificación y caracterización de las principales fuentes de contaminación atmosférica, auditiva, visual y por olores en la zona de influencia de proyecto (Ej. Ladrillera sin permiso de emisiones en el predio vecino)	
1.31		¿La organización disminuye el consumo de recursos renovables y no renovables? ¿Cómo?			Soporte de las medidas asociadas para disminuir el consumo de materias primas.	
1.32		¿El bien o servicio implica acciones extractivas sobre los recursos naturales? Si es así ¿Se cuenta con un programa de manejo ambiental?			Programa de manejo ambiental aprobado por la autoridad ambiental competente.	

1.33	Responsabilidad social al interior de la empresa	¿La organización cuenta con programas de gestión social, de salud y seguridad industrial corporativos? ¿Cuáles?			Programas o política de gestión social y de salud y seguridad industrial corporativos y sus registros relacionados.	
1.34		¿La organización implementa prácticas al interior de la empresa para disminuir riesgos asociados a desastres naturales?			Documentación de las actividades para disminuir riesgos asociados a desastres naturales (COPASO, Brigadas de prevención de riesgos y desastres)	
1.35		¿La organización mejora la calidad de vida de sus empleados (vivienda, educación, cultura, recreación y deporte)? ¿Cómo?			Programas de desarrollo de vivienda, educación, cultura recreación y deporte (registros y actas).	
1.36	Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	¿La organización informa sobre las particularidades de lo(s) proceso(s) de producción y/o comercialización, y resalta su aporte en la creación de valor y buenas prácticas sostenibles?			Documentos y registros sobre el proceso de producción y sus particulares en la creación de valor o un programa de capacitación a su cadena de valor en buenas prácticas de sostenibilidad. Este puede incluir las actividades de educación y cultura ambiental señaladas en los criterios anteriores.	
1.37		¿La organización tiene contratos, alianzas o convenios con empresas de economía social, MIPYMES y/o promueve estrategias de encadenamiento? ¿Cuáles?			Contratos con empresas de economía social, miPYMES y PYMES, empresas ancla.	
1.38		¿La organización promueve la devolución de empaques, envases y embalajes?			Actividades documentadas de la promoción de prácticas de devolución de empaques y envases.	
1.39	Responsabilidad social al exterior de la empresa	¿La organización apoya la generación de empleo local?			Estimación del número de empleados locales.	
1.40		¿La organización tiene programas y/o apoya fundaciones u organizaciones de inversión social y desarrollo comunitario?			Apoyo a Fundaciones u Organizaciones para la implementación de programas de inclusión social o negocios incluyentes.	
1.41		¿La organización sensibiliza a sus consumidores en ser responsable y sostenibles a la hora de adquirir sus productos?			Programas de sensibilización para que los consumidores sean responsables y sostenibles.	
1.42		¿La organización respeta las áreas y actividades de importancia social, cultural, biológica, ambiental y religiosa para la comunidad?			Promueve y respeta la transparencia y ética con partes interesadas que respeten el consenso en las decisiones comunitarias. (Verificación de los POT, sistemas de áreas protegidas, Categorías de Uso de acuerdo a la planificación del territorio)	
1.43		¿La organización tiene mecanismo de consulta a las comunidades aledañas y clientes, y da respuesta a las quejas o reclamos de las mismas?			Soporte del mecanismos de consulta, quejas y/o reclamos.	
1.44		¿La organización protege el conocimiento Ancestral o tradicional y lo salvaguarda?			Soporte de Acciones orientadas a la promoción y respeto, transparencia y ética con partes interesadas, que incluya acciones como evidenciar las alianzas con documentos escritos y firmados por las partes. Verificar en campo que la actividad productiva no cambia los patrones de comportamiento ancestral, ni cambia las expresiones culturales de manera forzada o reconoce con una retribución económica, moral o por medio de denominación de origen.	
1.45		Comunicación de atributos del bien y servicio	¿Se comunican los atributos ambientales y sociales del bien o servicio a los clientes y el público en general?			Acciones como Página web, empaques informativos, estrategia de comunicación.
1.46	¿La organización involucra actividades de educación y cultura ambiental?				Soporte de las actividades de educación y cultura ambiental	

### Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes

Son los criterios adicionales que hacen al bien o servicio un negocio verde ideal

No.	Criterio	Indicador	Calificador (0, 0.5, 1, N/A)	Observaciones	Medio de verificación	Evidencia (Fotos, Documentos, datos, etc.)
2.1	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos.	¿El bien o servicio tiene ecoetiquetas, cartas de reconocimiento, registros de auditorías, sellos etc.? ¿Cuáles?			Cartas, certificaciones, registros de auditorías de verificación, menciones, avales de confianza y otros que apliquen.	
2.2		¿La organización mide su huella de carbono, regulación hídrica o servicios ecosistémicos? ¿Cuál(es)?				
2.3	Responsabilidad social al interior de la empresa adicional	¿La organización otorga condiciones sociales y pago de salarios mejores a las exigidas por la legislación nacional vigente?			Contratos y pago de prestaciones sociales según la ley vigente.	
2.4		¿La organización contrata personal en estado de vulnerabilidad?			Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o contratos a término definido recurrentes.	

#### CALIFICADORES o Calificadores

Calificador	Definición
0	No Cumple: Con respecto al indicador, no se tienen nociones del tema, no lo implementa, ni tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
0,5	Cumple Parcialmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento pero no las implementa o lo implementa pero no tiene documentado las acciones para su cumplimiento.
1	Cumple Cabalmente. Con respecto al indicador, la empresa lo conoce, documenta las acciones para su cumplimiento y lo implementa.
N/A	No Aplica. Con respecto al indicador este no aplica al bien o servicio de la empresa. Ej. Vida útil para empresas de ecoturismo o turismo de naturaleza.

**Evaluación**

La hoja de Excel se encuentra formulada. Para tener mayor conocimiento de la estimación de los porcentajes se recomienda revisar la Guía de Verificación y Evaluación de Negocios Verdes.

Resultado Nivel 1. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
Viabilidad económica del Negocio:	#DIV/0!
Impacto Ambiental Positivo y contribución a la conservación y preservación de los recursos ecosistémicos	#DIV/0!
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	#DIV/0!
Vida útil	#DIV/0!
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	#DIV/0!
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	#DIV/0!
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	#DIV/0!
Responsabilidad social al interior de la empresa	#DIV/0!
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	#DIV/0!
Responsabilidad social al exterior de la empresa	#DIV/0!
Comunicación de atributos del bien y servicio	#DIV/0!
<b>Puntaje Total</b>	#DIV/0!
Resultado Nivel 2. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes	
Criterio	Promedio
Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos	#DIV/0!
Responsabilidad social al interior de la empresa adicional	#DIV/0!
<b>Puntaje Total</b>	#DIV/0!
Resultado Nivel 1+ Nivel 2	
<b>Puntaje Total. Criterios de Cumplimiento de Negocios Verdes</b>	#DIV/0!
<b>Puntaje Total. Criterios Adicionales (ideales) Negocios Verdes</b>	#DIV/0!
<b>Resultado</b>	#DIV/0!

Interpretación puntaje		
Resultado	Puntaje	Descripción
Inicial:	[0-10%]	El bien o servicio cumple con pocos o ninguno de los criterios esenciales de los Negocios Verdes. Es necesario revisar los criterios y empezar a trabajar en acciones que permitan el cumplimiento a cabalidad de los criterios.
Básico:	[11-30%]	El bien o servicio cumple con algunos de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como Negocio Verde.
Intermedio:	[31%-50%]	Aunque el bien y servicio cumple con varios de los criterios esenciales, estos no son suficiente para clasificarlo como Negocio Verde. Se debe trabajar en el fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0.
Satisfactorio:	[51%-80%]	El bien o servicio cumple con más de la mitad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. <b>Se puede clasificar como Negocio Verde</b> . No obstante, se deberán tomar acciones de fortalecimiento de aquellos criterios con puntaje 0.5 y comenzar acciones para lograr el cumplimiento de aquellos criterios con puntaje 0, de tal forma que se pueda clasificar como un Negocio Verde 100%.
Avanzado:	[80%-100%]	El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes. Se puede clasificar como Negocio Verde avanzado. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios.
Ideal:	[80%-100%] + Cumplimiento adicionales (50-100%)	El bien o servicio cumple con más del 80% o con la totalidad de los criterios esenciales de Negocios Verdes, además cumple con algún o todos los criterios adicionales. Se puede clasificar como Negocio Verde Ideal. Se pretende que se siga un mejoramiento continuo para cumplir a cabalidad con la totalidad de los criterios de cumplimiento y adicionales.