

**PROGRAMA PRESIDENCIAL DE MODERNIZACIÓN, EFICIENCIA,  
TRANSPARENCIA Y LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN; LA FUNDACIÓN  
PARTICIPAL (SOCIO ESTRATÉGICO) Y LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA  
REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA –  
CDMB**

**PACTO DE AUDITORÍAS VISIBLES Y TRANSPARENCIA**

**ACTA FORO PROYECTO MERCADOS VERDES**

**Matanza, 2 de Diciembre de 2008**

**CIERRE AUDITORÍA AL PROYECTO FOMENTO AL SECTOR RURAL PARA LA  
IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS COMPETITIVOS SOSTENIBLES Y  
MERCADOS VERDES**

En Bucaramanga, siendo las nueve y quince de la mañana (9:15 a.m.) del día dos (2) de diciembre de dos mil ocho (2008), en el Auditorio de la CDMB, se inició el Foro con los integrantes de acuerdo a la convocatoria realizada mediante volantes y memorando (**ver anexo 1**).

Con la asistencia de 27 participantes registrados mediante los listados de evidencias. (**ver anexo 2**), se inicio el foro con la intervención del Doctor Leonardo Guío Espitia, funcionario del programa presidencial, manifiesta que la intención del programa es buscar que la ciudadanía se enriquezca con el desarrollo de este tipo de procesos, por ello el programa realiza el proceso de acompañamiento a este tipo de actividades.

Con las Corporaciones es neófito el programa de Auditoria, es un escenario nuevo. Por ello este foro tiene por finalidad realizar el cierre al proyecto que actualmente auditamos para el año 2008 como es Proyectos productivos y mercados verdes, en donde desarrollaremos, el siguiente orden:

1. Alcance del proyecto "Mercados Verdes"
2. Intervención de comunidad
3. Cierre del proyecto si ya ha madurado el proyecto.

Posteriormente, el Dr. Carlos Octavio Gómez Ballesteros, presenta su saludo de parte de la Dra. Elvia Hercilia Páez Gómez, directora de la CDMB, agradece la asistencia a la comunidad presente, informando que este foro tiene por objeto hacer el cierre del proyecto Mercados Verdes.

Para dar cumplimiento a lo expresado por el Dr. Leonardo Guío , se da inicio a la presentación:

## 1. Proyecto Mercados Verdes a cargo del Coordinador de Mercados Verdes Dr. Pedro Miguel Cacua. Funcionario de la CDMB

Este proyecto fue seleccionado para ser auditado hace aproximadamente un año, en un foro donde la comunidad democráticamente votó y seleccionó dos proyectos dentro de ellos el de Mercados Verdes al cual se le está auditando durante este año.

Este es un proyecto que tiene que ver con el proceso productivo, hace parte del programa 4 del Plan de Acción trienal y los objetivos de este proyecto son:

- Fomentar practicas de establecimiento, uso, manejo y aprovechamiento sostenibles de bienes y servicios ambientales.
- Rescatar y valorar la biodiversidad.
- Generar alternativas de producción y comercialización sostenibles.
- Fortalecer los esquemas de organización comunitaria
- Generación de empleo
- Mejoramiento de la calidad de vida

Este proyecto se realiza en los trece municipios del área de jurisdicción y se describe su estado actual así: (ver anexo 3), presentación.

Los proyectos seleccionados son:

AFRUBUESANAI: Cultivo de Mora 30 familias beneficiarias

COOMUFLOR – AMMUCALE: Huevo Criollo 61 familias beneficiarias

ALIANZAS CON OTRAS ORGANIZACIONES: Los aliados de este proyecto son:  
Productores: Asociación de Pequeños Ganaderos de Matanza y Soto Norte 55 familias (33 pequeños productores y 22 medianos productores)

En términos generales se puede decir que este proyecto está su ejecución física en un 40%.

## 2. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.

En la sección de preguntas los usuarios realizaron las siguientes intervenciones:

Dr. Leonardo Gúio:

En qué consiste la certificación en calidad ambiental?

Cuál es la fecha límite para certificarse cultivo de mora?

Cómo la CDMB, mide el impacto del proyecto en cuanto a Has recuperadas a nivel ecológico?

Qué medidas va a tomar la CDMB para la consecución de los recursos que faltan por parte de las administraciones (Lebrija). Es importante aunar esfuerzos para oficiar a los entes que deben dar cumplimiento a estos recursos.



Dr. Pedro Miguel Cacua, da la siguiente respuesta:

1. Es una certificación ecológica,
2. Es un proceso lento, y además hay una incondición que lo imposibilita y el costo es alto cuesta por visita \$3.000.000 de pesos y otro aspecto es el bajo nivel de producción.
3. Estos son muy grandes, porque se generan procesos de hortalizas, con el proyecto de mora se maneja un uso sostenible tanto de suelo, como de uso de químicos.
4. Los aportes es importante aunar esfuerzos para lograr que la Alcaldía de Lebrija especialmente realice su aporte con el fin de poder terminar el proyecto.

Sr. Jhon Contreras. Es un proyecto a futuro por ello estos proyectos deben continuar para lograr el buen desarrollo del campo.

Sr. Juan Gabriel Gutiérrez. Qué es restauración ambiental a los proyectos y en el proyecto de leche que manejo se le da al estiércol.

Dr. Pedro Miguel Cacua. Agradece la atención prestada a la presentación del estado del proyecto de Mercados Verdes, así mismo expresa que restauración ambiental es la restauración ecológica, la cual se hace en cada proyecto en fuentes hídricas, aislamiento, revegetalización de cañadas entre otras. En cuanto al manejo del estiércol se debe hacer manejo por la subdivisión de la tierra, pudiendo hacer conciliación, en la ganadería la construcción de lombrinarios.

Sr. José Alberto Peña. Sindicato ORGASINA. Desde la óptica laboral es importante mencionar los derechos fundamentales del trabajador, el reconocimiento a la seguridad social. Creó que el proyecto de huevos hay discriminación porqué mujeres y hombre nó. El principio de asociatividad debe integrarse. Otro aspecto son los costos ambientales. Agua – suelo. Sugiere realizar otras compensaciones ambientales como aislamiento de zonas verdes, enriquecimiento de bosque nativo, obras de manejo de suelo (terrazas), manejo de residuos sólidos que haya un proceso integral para el manejo de esto costos. Desde el punto de competitividad este proyecto debe terminar en agroindustria. Así mismo manifiesta que no debemos olvidar la responsabilidad social – empresarial, ambiental y económica. Pensemos a Santander competitivo y solicita además inscribir éstos proyectos en competitividad.

Dr. Leonardo Gúio. Respecto a los trabajadores es importante determinar la generación de empleo separando a los de la CDMB y productores. Para cerrar está Auditoría con lo presentado por este proyecto, se planteó fijar en la pág Web link Mercados verdes la presentación realizada, y recomienda establecer que empleos y salarios fueron cancelados con este proyecto; realizar campañas de publicidad para conocer este proyecto puede ser en la Pág Web.



Como compromiso adquirido desde Bogotá haremos seguimiento hasta la finalización del proyecto Mercados Verdes, teniendo en cuenta que integralidad desde lo ecológico y comercial.

Sra. Mery Herrera. Dirigente Cívica. Solicita se revise el tema de las vías que están en condiciones muy deficientes, otro aspecto es el de los cambios de uso de suelo de los EOT y POT. También es importante que la CDMB impulse proyectos como energías alternativas.

Dr. Leonardo Guío. El proyecto de Mercados verdes es un proyecto muy importante y creo que trasciende de lo ambiental a lo social y económico.

Agotado el orden, y agradeciendo la activa participación de los asistentes se da por cerrado la auditoría al proyecto Mercados Verdes, y siendo las 11:20 a.m. se da por terminado éste Foro de Auditoría Visibles y transparencia.

Para constancia firman:

**JOSE LEONARDO GUÍO ESPITIA**  
Representante Programa Presidencial  
De Lucha Contra la Corrupción

**ADELA GUERRERO CONTRERAS**  
Profesional de apoyo CDMB